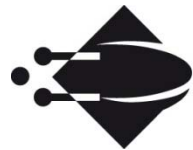




Statistik for kampagnen med musemåtter



IT-Universitetet
i København

Hvor digital er du?

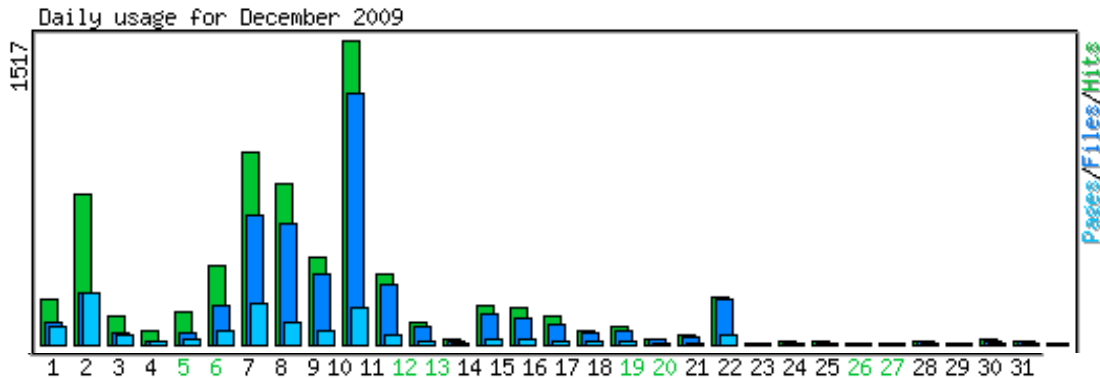


IT Universitetets kampagne henvendte sig til studerende på udvalgte gymnasiale uddannelser og bestod af "wild postering" og musemåtter.



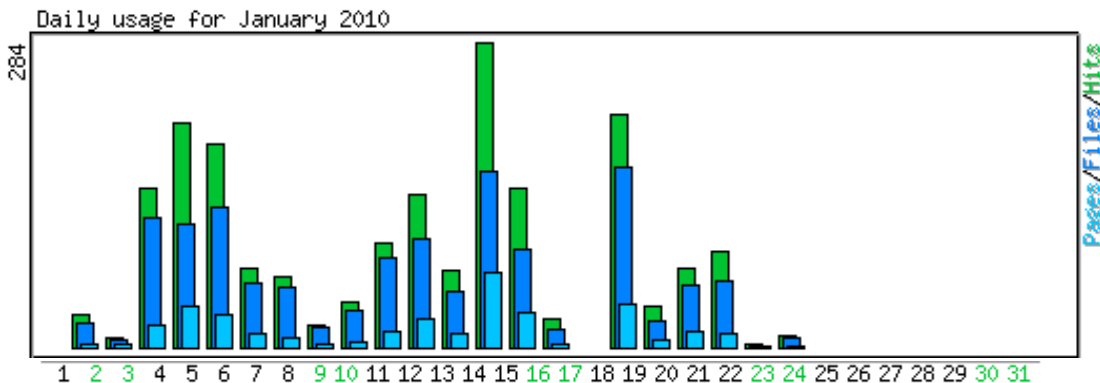
Kampagne effekt: 9039 hits på sitet!

Graf for December måned 2009



De grønne søjler viser antallet af hits i December måned. Som det ses på grafen stiger denne kraftigt efter den 7. Januar hvor musemåtterne blev distribueret til udvalgte gymnasier.

Graf for Januar måned 2010



I Januar måned kan vi se, at der er en høj aktivitet på sitet på hverdage. (Weekender er markeret med grøn skrift) Dette hænger sammen med at de studerende møder IT Universitetets musemåtter når de er på deres gymnasium og besøger sitet på baggrund af dette.

Hvis man antager at hver skole computer giver 1 hit pr. besøg på site bliver dette til en responsprocent 11,1%.

