



citrusmedia

Medier til unge

Salgs- og leveringsbetingelser pr. 1. jan. 2016

Anvendelse af salgs- og leveringsbetingelserne:

Nedennævnte salgs- og leveringsbetingelser kommer til anvendelse, hvis ikke andet er aftalt citrusmedia og køber imellem.

1. Tilbud

1.1 Afgivne tilbud er gældende i 14 dage regnet fra afgivelse af tilbuddet, medmindre andet fremgår af tilbud/aftale.

1.2 Aftale er indgået, når køberens accept er modtaget af citrusmedia. I tilfælde, hvor køberen ikke afgiver udtrykkelig accept, er aftale indgået, når citrusmedia har afsendt ordrebekræftelse af en modtaget bestilling.

2. Priser

2.1 Alle priser er ekskl. moms.

2.2 Der tages forbehold for trykfejl, udsolgte medier og sortiments ændringer.

2.3 Der tages forbehold for prisstigninger på råvarer, ændringer i valutakurser, toldsatser eller indførsel af offentlige afgifter af enhver art, der måtte ligge udenfor citrusmedias indflydelse, og som indtræffer efter ordrebekræftelse.

3. Annullering og flytning af ordre

3.1 Ordren er som udgangspunkt uopsigelig, men der kan dog gøres indsigelser i forhold til den fremsendte ordrebekræftelse i op til 24 timer efter afsendelsen.

3.2 Såfremt ordren skal flyttes, til en anden periode, kan det ske maksimum 1 gang, og senest 6 uger før kampagnestart. Fraviges dette må der påregnes et tillæg på 6% af ordrebøbet. I den forbindelse forbeholdes desuden retten til at fakturere alle afholdte og disponerede omkostninger vedrørende ordren.

3.3 citrusmedia kan annullere en tidligere bekræftet ordre, såfremt køber har et uafklaret økonomisk mellemværende med citrusmedia eller ikke er kreditgodkendt.



citrusmedia

Medier til unge

4. Leveringsbetingelser

4.1 Medmindre andet er aftalt sker levering for købers regning og risiko. Uanset om citrusmedia afholder udgifterne til varens transport, bærer køber således risikoen for hændelige begivenheder, der rammer varen efter leveringen. Køber må selv drage omsorg for eventuel tegning af forsikring mod transport-risici.

4.2 Leveringstiden er under forbehold for strejke, lockout, driftsforstyrrelser, forsinkelser fra vore leverandører samt andre omstændigheder, der ikke kan tilskrives citrusmedia.

4.3 citrusmedia forbeholder sig retten til at fakturere det fulde beløb ved overskridelse af de fastsatte deadlines for materialelevering, samt hvis ordren annulleres og ikke ønskes gennemført som planlagt.

5. Veto

5.1 Alt materiale skal overholde god markedsføringsskik, og må derfor ikke omhandle sex, alkohol, religion og politik. Vi har ret til ikke at gennemføre kampagner, der ikke tager hensyn til dette, samt opkræve fuld betaling for den bookedede periode.

6. Sampling

6.1 Af ordensbekendtgørelsens § 9, stk. 3 fremgår, at "Uddeling til forbipasserende af reklamemateriale for erhvervsinteresser er forbudt." citrusmedia er af den opfattelse, at citrus cykelpostkort/citrus sadelbetræk ikke er omfattet af denne bestemmelse. Dette gælder navnlig, hvor kampagnebudskabet ikke indeholder reklame for et produkt eller en ydelse, men eksempelvis er et oplysnings- eller rekrutteringsbudskab. Retspraksis på området er dog fortsat uafklaret, og citrusmedia må derfor tage forbehold for, at en gennemført kampagne vil blive anset for en overtrædelse af ordensbekendtgørelsen, hvilket citrusmedia i givet fald tager det fulde ansvar for i forhold til myndighederne, men ikke på nogen måde kan holdes økonomisk ansvarlig for af kunden, hverken direkte eller indirekte.

7. Fakturering og betaling

7.1 Betalingsbetingelserne er 8 dages netto medmindre andet er aftalt.

7.2 Ved overskridelse af forfaldstidspunktet pålignes fakturabeløbet renter efter morarentesatsen samt rykkergebyr. Rentesatsen er 2% pr. måned samt 100 kr. pr. rykker.

7.3 Ved speciel produktion betales den fulde faktura forud for opstart af produktion.



citrusmedia

Medier til unge

3.4 I forhold til tekniske løsninger, Fitness TV og LEDskærme, kan der være udfald på op til 6 % af skærmene uden der gives nogen form for kompensation. Kompensationen vil primært gives som tilsvarende indrykninger, der erstatter det der er blevet mistet iforhold til lyd og eller billede.

8. Reklamation

8.1 Køber skal kontrollere varen straks ved modtagelsen, og eventuel reklamation skal finde sted senest 8 dage fra modtagelse af varen.

8.2 Medmindre andet er aftalt skal defekte varer, hvorover der reklameres, omgående returneres til citrusmedia og i samme stand, som de blev modtaget.

8.3 Reklamation berettiger ikke køber til at tilbageholde betaling for den leverede varer.

8.4 citrusmedia vil ikke kunne afkræves erstatninger m.v., der overstiger varens værdi. I forbindelse hermed skal det udtrykkeligt bemærkes, at citrusmedia ikke hæfter for driftstab eller andre indirekte tab, der måtte skyldes udeblivende, forsinkede, mangelfulde eller andre ufuldstændige leverancer.

8.5 citrusmedia kan ikke stilles til ansvar for skitser og korrekturer der er godkendt af kunden og som måtte indeholde fejl og/eller mangler.

8.6 Citrusmedia kan ikke stilles til ansvar for afvigelser i farver af kampagne elementer. Der må forventes en naturlig farveafvigelse i produktionen, der omhandler tryk elementer.

9. Absolut reklamationsfrist

9.1 Købers krav mod citrusmedia som følge af mangler skal senest fremsættes 1 mdr. efter arbejdets aflevering. Efter dette tidspunkt kan køber ikke rejse krav mod citrusmedia.

10. Ejendomsret

10.1 Ejendomsretten over salgsgenstanden forbliver hos citrusmedia, indtil hele købesummen evt. med renter, omkostninger m.v. er fuldt indbetalt.

11. Produktansvar og Goodwill

11.1 citrusmedia er forsikret for alle uheld der opstår som følge af vores kampagner og sker på 3. mand. For skade på person eller ting, hæfter citrusmedia i det omfang erstatningsansvar kan pålægges citrusmedia. citrusmedia påtager sig dog i intet tilfælde ansvar for driftstab, tabt arbejdsfortjeneste,



avancetab eller lignende indirekte tab. Citrusmedia kan heller ikke stilles til ansvar for tab af goodwill og andre tab som kan henføres til udførelsen af kampagner.

12. Underleverandører

12.1 citrusmedia er berettiget til helt eller delvis, at lade arbejde udføre hos underleverandører.

13. Leverandørsamarbejde

13.1 citrusmedia modtager kun fakturaer elektronisk sendt til faktura@citrusmedia.dk

14. Købeloven

14.1 Dansk lovgivning herunder Købeloven finder anvendelse på nærværende aftale i det omfang, retstilstanden ikke er fastlagt i aftalens tekst eller i nærværende salgs- og leveringsbetingelser. En eventuel tvist vedrørende aftalens fortolkning eller vilkårenes opfyldelse og håndhævelse kan alene indbringes for danske domstole i overensstemmelse med danske værnetingsregler.

15. Wildpost

15.1 Wildpost betyder at der ikke er faste placeringer til plakater, men de kan opsættes efter ønsker og behov. Vær dog opmærksom på der ikke indhentes tilladelse til opsættelse. Opsættelse kan ske f.eks. på skoler på opslagstavler, eller på kultursøjler og plakatsøjler i de store byer. Wildpost er incl. kørsel, materialer til opsætning, mandskab, men eks. nedtagning. Alle andre lokationer der ønskes ud over opslagstavler og plakatsøjler, sker for købers risiko, og reklamationer i denne forbindelse er Citrusmedia uvedkommende

16. Asfaltmaling og folie

16.1 Der tages forbehold for vejr og vind i forhold til udførsel af opgaven på en planlagt dato. Der kan derfor forekomme forskydninger, såfremt vejret ikke tillader os at udføre opgaven. Opgaven er inkl. aftryk/folie i en radius på 5 km. Lokationer derudover faktureres særskilt for kørsel og timeforbrug, medmindre andet er aftalt. Ved enhver asfaltkampagne skal der købes afrensning efter 2 uger. Såfremt dette fravælges kan Citrusmedia ikke stilles til ansvar for erstatningskrav



citrusmedia

Medier til unge

Mediebureauer:

Godtgørelse og rabatter

Der ydes godtgørelse overfor mediebureauer. Det gøres indenfor følgende kategorier: Fitness, leje af reklameplads på citrus musemåtte, citrus fodbold, citrus karriere, citrus mail .

Der ydes ikke rabatter på produktion, opsætning og øvrige udgifter der ikke er relateret til medieeksponering.

Informationsgodtgørelse	1 %
Sikkerhedsstillelse	1 %